**Ven por el Mundial, quédate por Atlanta: la ciudad que lo tiene todo**

*Atlanta se prepara para recibir al mundo con su legendaria hospitalidad sureña, su vibrante vida urbana y una energía que va mucho más allá de los 90 minutos del partido.*

Cuando se enciendan las luces en el [Mercedes-Benz Stadium](https://www.mercedesbenzstadium.com/es) para los partidos del Mundial de Fútbol de la FIFA 2026, el mundo no solo será testigo de un espectáculo deportivo de clase mundial, sino que también descubrirá una de las ciudades más dinámicas y fascinantes de Estados Unidos: [Atlanta](https://www.visittheusa.mx/destination/atlanta).

Con una historia profundamente entrelazada con los movimientos por los derechos civiles y el progreso social, Atlanta combina su legado cultural con una vibrante modernidad. Es el lugar donde el pasado inspira al futuro: desde los pasos de **Martin Luther King Jr.** en **Auburn Avenue** hasta los rascacielos que dibujan un *skyline* en constante transformación.

Sede de compañías globales de alimentación, aeronáutica y comunicación, Atlanta ha sabido consolidarse como un centro económico e innovador del sur de Estados Unidos, pero es su diversidad, su creatividad y su calidez lo que realmente la convierte en un destino imperdible.

**Fútbol y mucho más**

El Mercedes-Benz Stadium, una obra maestra de la arquitectura deportiva será el epicentro de la pasión mundialista. Su icónica cúpula retráctil y su atmósfera envolvente ofrecen una experiencia inigualable para los aficionados. Sin embargo, lo que sucede fuera del estadio es igual de emocionante.

Entre partido y partido, los visitantes encontrarán una metrópolis rebosante de cultura, gastronomía, naturaleza y entretenimiento. Atlanta invita a los aficionados a explorar la ciudad durante su estadía, así como perderse en sus barrios y saborear cada rincón de su vibrante oferta turística.

* **Paseos con historia:** Visita el [National Center for Civil and Human Rights](https://www.civilandhumanrights.org/) o la casa natal de Martin Luther King Jr. para una lección inolvidable de humanidad y liderazgo.
* **Sabores que sorprenden:** Desde cocina sureña reinventada hasta propuestas internacionales galardonadas, Atlanta es un destino gastronómico en auge. Pruébalo todo, desde un brunch en [Ponce City Market](https://poncecitymarket.com/) hasta un festín multicultural en Buford Highway.
* **Naturaleza urbana:** Disfruta del [Atlanta BeltLine](https://beltline.org/visit/), un corredor verde que conecta parques, arte urbano y experiencias locales, ideal para caminar o andar en bici entre partidos.
* **Cultura para todos:** Explora museos de clase mundial como el [High Museum of Art](https://high.org/) o sumérgete en el mundo marino del [Georgia Aquarium](https://www.georgiaaquarium.org/), uno de los más grandes del planeta.
* **Vida nocturna y música en vivo:** Atlanta vibra con conciertos, bares y clubes donde el *hip hop*, el *soul* y los ritmos del mundo se dan cita noche tras noche.

Conectada al mundo a través del aeropuerto más transitado del planeta, con infraestructura moderna y hospitalidad auténtica, Atlanta está más que preparada para recibir a millones de visitantes en 2026. Y lo hará con estilo, entusiasmo y un espíritu de bienvenida que solo una ciudad como esta puede ofrecer.

La Copa Mundial 2026 será inolvidable. Pero en Atlanta, los mejores momentos pueden suceder antes o después del pitazo final. Ya sea descubriendo un mural escondido, bailando en una azotea o compartiendo una comida entre nuevos amigos, aquí cada día es una celebración.

**###**

Encuentra fotografías en alta definición [**aquí**](https://drive.google.com/drive/folders/1nHCm5WxRx1FHlOt6ElUByleEpo3NLZ0I?usp=sharing).

Para más información sobre estos y otros destinos en Estados Unidos, visita: <https://www.visittheusa.mx/>

**Acerca de Brand USA**

Brand USA es la organización nacional de promoción turística, dedicada a fomentar el turismo internacional legítimo hacia Estados Unidos para fortalecer la economía del país, impulsar las exportaciones, generar empleos de calidad y fomentar la prosperidad de las comunidades. A través de campañas basadas en datos y unificando mensajes entre la industria y el gobierno, Brand USA posiciona a Estados Unidos como un destino global de primer nivel, proporcionando además información actualizada sobre visados y requisitos de entrada.

Establecida por la Ley de Promoción del Turismo en 2010, en la última década Brand USA, en colaboración con socios de la industria turística, ha sido responsable de atraer 8.7 millones de visitantes adicionales que gastaron cerca de 29 mil millones de dólares en Estados Unidos, generando 63 mil millones en producción económica y sosteniendo cerca de 37,000 empleos al año. Sin ningún costo para los contribuyentes, estos esfuerzos han generado 8.3 mil millones en ingresos fiscales y han devuelto 20 dólares a la economía estadounidense por cada dólar invertido.

**Contactos de prensa:**

**Carolina Trasviña** | Directora de Relaciones Públicas

crasvina@thebrandusa.mx

**Mariana Espíritu** | Gerente de Relaciones Públicas

mespiritu@thebrandusa.mx